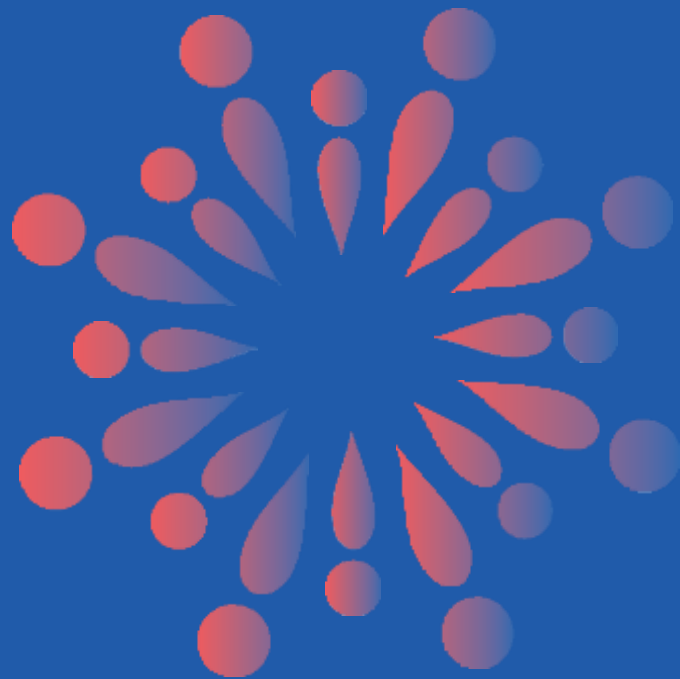


Make-A-Wish®
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα



ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ 2020-2021

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την **EnableGood** και παρουσιάζει τα αποτελέσματα μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου με τη μέθοδο κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων SROI (Social Return on Investment), του έργου που υλοποίησε ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός **Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα)**, κατά την περίοδο αναφοράς 2020-2021.



EnableGood
Together we go beyond

Στοιχεία Επικοινωνίας

- ✉ info@enablegood.gr
- ☎ +30 216 8002 207, +30 216 8096 454-6
- 📍 Σαρανταπήχου 5, 114 71, Αθήνα



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- | | | | | | |
|-----------|--|-----------|--|-----------|---|
| 01 | Μήνυμα Προέδρου
σελ. 4 | 05 | Το Make-A-Wish με μια ματιά
Εισαγωγή Η ιστορία μας Οι αξίες μας
σελ. 14 | 09 | Δείκτες απόδοσης
& διάρκεια αποτελεσμάτων
σελ. 23 |
| 02 | Μήνυμα της Γενικής
Διευθύντριας
σελ. 5 | 06 | SROI & Μεθοδολογία
Ανάλυσης
σελ. 16 | 10 | Κατανομή
Κοινωνικής Αξίας
σελ. 26 |
| 03 | Επισκόπηση της ανάλυσης
σελ. 6 | 07 | Κύρια εμπλεκόμενα μέρη
σελ. 19 | 11 | Επίλογος
σελ. 29 |
| 04 | Νομισματική αξία αλλαγών
εμπλεκόμενων
σελ. 8 | 08 | Δευτερεύοντα εμπλεκόμενα
μέρη
σελ. 21 | | |

01 ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Αγαπητοί φίλοι του **Make-A-Wish Ελλάδος**,

Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε με περισσή αγάπη αλλά και σπάνιο επαγγελματισμό από την ομάδα έργου, απαρτιζόμενη από εθελοντές, οικογένειες ευχής, την εταιρεία EnableGood και τους εργαζομένους του Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος). Όπως θα διαπιστώσετε θα μπορούσαμε να πούμε πως είναι ένα έργο «δύο σε ένα», καθώς περιλαμβάνει ανάλυση της απόδοσης της «κοινωνικής επένδυσης» του **Make-A-Wish Ελλάδος**, όσο και πρωτογενή έρευνα με σημαντικά και πολυπληθή δείγματα.

Το **Make-A-Wish Ελλάδος** είναι παράρτημα του παγκόσμιου οργανισμού **Make-A-Wish International** και μέλος της παγκόσμιας οικογένειας **Make-A-Wish** (η οποία περιλαμβάνει και τη διοικητική μονάδα **Make-A-Wish America**, υπεύθυνη για τη διαχείριση των παραρτημάτων σε όλες τις πολιτείες της Αμερικής). Η συγκεκριμένη δομή, παρά το γεγονός ότι δεν εξασφαλίζει πόρους για την υλοποίηση του έργου στην Ελλάδα, εγγυάται την ορθή και σύμφωνη - με συγκεκριμένους δείκτες απόδοσης - λειτουργία του οργανισμού.

Σε μία κοινωνία πολιτών που της αξίζουν εύσημα για την εν γένει δράση της και η οποία, ανεξάρτητα από το μακροοικονομικό περιβάλλον, ανταποκρίνεται στις δικές μας δράσεις, νιώσαμε την ανάγκη να μετρήσουμε και να δημοσιοποιήσουμε το κοινωνικό αποτύπωμά μας.

Η διαδικασία, αν και γνώριμη σε όλους τους εθελοντές, αλλά και στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου μας, είχε αρκετές προκλήσεις σχετικά με τη

φύση του έργου. Αυτό που όλοι μας στο **Make-A-Wish Ελλάδος** ζούμε καθημερινά υπηρετώντας κάθε ανάγκη, ήταν δύσκολο να το «χωρέσουμε» σε ερωτηματολόγια, ποσοστά και δείκτες. Διαπιστώσαμε, ωστόσο, ότι πίσω από κάθε ανθρώπινη προσπάθεια, υπάρχουν αριθμοί που επιβεβαιώνουν την αγάπη και την ειλικρίνεια με την οποία υλοποιείται ένα έργο.

Το **Make-A-Wish Ελλάδος** ιδρύθηκε στη χώρα μας το 1996 και λειτουργεί με κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης, με Επιτροπές, με θεσμικές διαδικασίες, με προγράμματα ανάπτυξης, με αξιολογήσεις του Διοικητικού Συμβουλίου, του προσωπικού, αλλά και των εθελοντών και καταρτίζει διετές στρατηγικό πλάνο. Η συνεχής πρόοδος είναι ο στόχος μας και αυτό επιτυγχάνεται - ασφαλώς - χάρη στην άοκνη συμβολή των εθελοντών και των εργαζομένων. Το γεγονός ότι ο σκοπός του έργου μας είναι μη κερδοσκοπικός δε λειτούργησε ποτέ ως εφησυχασμός και αυτό αποτυπώνεται στον επαγγελματισμό, στην συνέπεια των δράσεων και στην τήρηση των αρχών μας.

Κάθε βράδυ, κάνοντας τον απολογισμό της ημέρας μας, όλοι όσοι έχουμε το **Make-A-Wish Ελλάδος** στη ζωή μας, αναρωτιόμαστε «τι κάναμε σήμερα καλά και τι μπορούμε να κάνουμε αύριο καλύτερα». Αυτή είναι αξιακή αρχή που καθορίζει την πορεία μας. **Εύχομαι από καρδιάς να το «εισπράξετε» μέσα από τις σελίδες που ακολουθούν.**



Σας ευχαριστώ εκ μέρους όλης της οικογένειας του **Make-A-Wish Ελλάδος!**

Υβέτ Κοσμετάτου
Εθελόντρια & Πρόεδρος
του **Make-A-Wish Ελλάδος** (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος)

Αγαπημένοι αναγνώστες του παρόντος,
Σας ευχαριστούμε πολύ για το ενδιαφέρον σας στο έργο μας.

Συνηθίζαμε να λέμε πως το έργο μας είναι άυλο και ενέχει μία δυσκολία τόσο στην εξαγωγή και διατύπωση μετρήσιμων αποτελεσμάτων όσο και στην προβολή του στο κοινό.

Οι αδυναμίες αυτές φάνταζαν στο μυαλό και στην ψυχή μας ακόμη μεγαλύτερες λόγω των μοναδικών εμπειριών που ζούσαμε όλοι, εθελοντές, εργαζόμενοι και συνεργάτες. Η καθημερινότητά μας είναι γεμάτη στιγμές οι οποίες καθορίζουν τη ζωή όλων των εμπλεκόμενων, των ωφελούμενων αλλά και όσων εργάζονται για την εκπλήρωση της ευχής.

Πώς όμως να δείξεις δημόσια τις αλλαγές που επιφέρει στις ζωές όλων το έργο του Make-A-Wish;

Πώς να μεταφέρεις στο ευρύ κοινό τη σφιχτή αγκαλιά ενός παιδιού;

Πώς να μεταδώσεις τα όσα διηγείται ένας εθελοντής όταν συγκλονισμένος επιστρέφει από μία εκπλήρωση ευχής;

Πώς θα μπορούσε άραγε κανείς να αποδώσει χρηματική αξία σε μία ζωή;

Η απόφαση σχετικά με τους 17 στόχους του ΟΗΕ αλλά και οι 169 συνδεδεμένοι σκοποί για τη βιώσιμη ανάπτυξη, επέτειναν την ανάγκη αξιολόγησης, μέτρησης και αποτύπωσης του κοινωνικού αντικτύπου του έργου του οργανισμού. Θελήσαμε όμως, να προχωρήσουμε σε αυτό το έργο και να μάθουμε πως αποτυπώνεται η ευγνωμοσύνη, η ευτυχία, η συναισθηματική

σταθερότητα, η ανθεκτικότητα και η αυτοπεποίθηση.

Η μεθοδολογία SROI μας επέτρεψε να μετρήσουμε και να καταλάβουμε το μέγεθος των αλλαγών που βίωσαν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στον οργανισμό μας: από τα παιδιά και τις οικογένειές τους μέχρι τους εθελοντές και τους εργαζόμενούς μας. Διαπιστώσαμε με υπερηφάνεια ότι για κάθε Ευρώ που ξοδεύουμε, το έργο μας δημιουργεί σχεδόν τριπλάσια παραγόμενη αξία.

Η εμπιστοσύνη των γιατρών, των ψυχολόγων, των κοινωνικών λειτουργών, η μεγάλη σε διάρκεια παραμονή συνεργατών, εργαζομένων και εθελοντών στο πλευρό μας, η σύσταση από οικογένειες ωφελούμενες σε άλλες που περνούν το γολγοθά μιας απειλητικής ασθένειας, είναι μόνο μερικά από τα επιπλέον στοιχεία που μας κάνουν περήφανους.

Η Έκθεση Κοινωνικού Αντικτύπου που έχετε στα χέρια της αποτελείται τόσο από αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας όσο και καταγραφή δεικτών, οι οποίοι καταδεικνύουν τον τρόπο εργασίας και τη συνείδηση με την οποία υπηρετούμε την εκπλήρωση των ευχών, των 3.000 ευχών από το 1997 μέχρι σήμερα.



Με εκτίμηση και ευγνωμοσύνη,

Εκ μέρους όλης της οικογένειας
Σάντρα Ζαφειρακοπούλου
Γενική Διευθύντρια

03 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Μέσω της μεθοδολογίας Social Return on Investment (εφεξής SROI) η **EnableGood** πραγματοποίησε την αποτίμηση του έργου του μη κερδοσκοπικού οργανισμού **Make-A-Wish Ελλάδος** για τα έτη 2020-2021, αναφορικά με την εκπλήρωση ευχών των παιδιών που νοσούν από σοβαρές ασθένειες.

Ο οργανισμός **Make-A-Wish** ιδρύθηκε με σκοπό να εκπληρώνει τις ευχές παιδιών που νοσούν με πολύ σοβαρές ασθένειες, προκειμένου να ανακτήσουν τη σωματική και συναισθηματική δύναμη που χρειάζονται για να αντιμετωπίσουν την ασθένειά τους.

Για την αποτίμηση της αξίας των αλλαγών που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη, μέσα από τη δράση του **Make-A-Wish Ελλάδος**, χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία SROI. Οι ομάδες κύριων εμπλεκόμενων μερών που ελήφθησαν υπόψη για την ανάλυση είναι τα ωφελούμενα παιδιά (παιδιά ευχής), οι γονείς και τα αδέρφια των ωφελούμενων παιδιών και οι εθελοντές. Στις δευτερεύουσες ομάδες των εμπλεκόμενων μερών συμπεριλήφθηκαν, το ιατρικό προσωπικό, οι εργαζόμενοι, καθώς και οι δωρητές.

Η προσέγγιση των εμπλεκόμενων μερών έγινε με στόχο την αναγνώριση των αλλαγών που βίωσαν μέσω των δράσεων του οργανισμού, και πραγματοποιήθηκε με την συμπλήρωση ερωτηματολογίων από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας οι σημαντικότερες αλλαγές για τους ωφελούμενους (παιδιά ευχής) ήταν η βελτίωση της ψυχικής υγείας και η μείωση του ψυχολογικού στρες, η αύξηση του αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας, η αύξηση της αυτοπεποίθησης και της θέλησης για συνεργασία, καθώς και η ενδυνάμωση των δεσμών με την οικογένεια. Επίσης, η έρευνα έδειξε ότι, οι σημαντικότερες αλλαγές που αισθάνθηκαν οι οικογένειες των ωφελούμενων, μέσα από την εμπειρία της εκπλήρωσης της ευχής τους από το **Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος**, είναι η βελτίωση της ψυχικής τους υγείας, η μείωση του στρες, αλλά και η αύξηση της ευτυχίας και της συναισθηματικής σταθερότητας.



03 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης έδειξαν ότι η επένδυση συνολικής αξίας € 1,718,991.00, απέδωσε κοινωνικό έργο αξίας € 6,604,954.01, παρουσιάζοντας ένα δείκτη απόδοσης SROI ίσο με 3.84:1.

Αυτό πρακτικά σημαίνει πως για κάθε € 1 που δαπανήθηκε για τη δράση του Make-A-Wish Ελλάδος, παρήχθησαν € 3.84 κοινωνικής αξίας.

Παρούσα αξία
συναλλαγών



€ 6,604,954.01

Αξία
εισορών



€ 1,718,991.0

Δείκτης κοινωνικού
αντικτύπου SROI
€ 3.84:1

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι αλλαγές που βίωσε ο κάθε εμπλεκόμενος, η νομισματική τους αξία καθώς και ποσοστό επί της συνολικής αξίας.

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη* αξία σε € (με διάρκεια από 1 ως 4 έτη)	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 Παιδιά	Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες	€ 559,533.10	8.14 %
	Ανάπτυξη ανθεκτικότητας σε νέες ή δύσκολες συνθήκες	-	8.14 %
	Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	-	8.14 %
	Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	€ 19,693.41	8.14 %
	Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	€ 23,589.97	8.14 %
	Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	€ 40,280.62	8.14 %

* Στα κελία με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συνοπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη* αξία σε € (με διάρκεια από 1 ως 4 έτη)	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 Γονείς	Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες	€ 1,355,786.04	19.71 %
	Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	-	19.71 %
	Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	€ 50,028.54	19.71 %
	Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	€ 26,904.39	19.71 %
	Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	€ 63,446.43	19.71 %

* Στα κελιά με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συνυπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη* αξία σε € (με διάρκεια από 1 ως 4 έτη)	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 Εθελοντές	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	€ 1,949,328.74	28.3%
	Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	-	28.3%
	Ανάπτυξη αισθήματος εκπλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	-	28.3%
	Ενίσχυση της συνεργασίας και της ικανότητας εξυπηρέτησης	€ 19,847.58	28.3%

* Στα κελία με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συσυπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη αξία σε €	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 Εργαζόμενοι	Ανάπτυξη αισθήματος εκπλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	€ 422,151.30	6.1%
	Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	-	6.1%
	Βελτίωση κριτικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων	€ 3,896.01	6.1%
	Αύξηση ικανοποίησης και αισθήματος ευτυχίας στο εργασιακό περιβάλλον	€ 4,370.63	6.1%
	Διεύρυνση οριζόντων και εξέλιξη σε προσωπικό και συλλογικό επίπεδο	€ 12,027.40	6.1%


* Στα κελία με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συνυπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη αξία σε €	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 Δωρητές	Αύξηση αισθήματος ικανοποίησης, αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	€ 1,820,000.00	26.46%
	Ανάπτυξη αισθήματος εκπλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	-	26.46%
	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	-	26.46%
	Διαφοροποίηση οπτικής για τα προβλήματα των συνανθρώπων μας	-	26.46%
	Ενθάρρυνση εθελοντικής δράσης	-	26.46%

* Στα κελία με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συνοπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

04 ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη αξία σε €	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Κύρια εμπλεκόμενα μέρη			
 <p>Ιατρικό προσωπικό</p>	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	€ 770.640,00	11.2 %
	Ανάπτυξη αισθήματος συμμετοχικότητας σε έναν οργανισμό με μοναδικής φύσης έργο	-	11.2 %
	Συμβολή στην καθημερινή συνεργασία και προσέγγιση των παιδιών που νοσούν	-	11.2 %
	Αίσθημα αλληλεγγύης με μια ομάδα ανθρώπων με συναφή κίνητρα και αξίες	-	11.2 %

* Στα κελία με "-" η παραγόμενη αξία της αλλαγής συνυπολογίζεται με την αμέσως από πάνω αλλαγή

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το **Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος)**, έχοντας διανύσει μια πορεία 26 ετών λειτουργίας και έργου δίπλα σε παιδιά με σοβαρές ασθένειες και κάνοντας τα όνειρά τους πραγματικότητα, πήρε την απόφαση να καταγράψει και να μετρήσει την αποτελεσματικότητα και τη σημαντικότητα του έργου του. Έτσι, αποφασίστηκε να εκπονηθεί μια μελέτη Social Return on Investment (SROI) σε συνεργασία με όλα τα κύρια και δευτερεύοντα ενδιαφερόμενα μέρη του οργανισμού, με σκοπό τη μέτρηση και την καταγραφή της εμπειρίας τους σε σχέση με το έργο του **Make-A-Wish Ελλάδος**, καθώς και την κοινωνική, οικονομική και ψυχολογική αξία που αυτό δημιουργεί.

Μέσω αυτής της έρευνας, καταγράφονται οι κυμαινόμενες αλλαγές που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη σε συνάρτηση με την εμπλοκή τους στο εν λόγω έργο.

Στις παρακάτω ενότητες, αρχικά, γίνεται μία σύντομη εισαγωγή στην ιστορία και το έργο του **Make-A-Wish**. Στη συνέχεια, παρατίθεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την διεξαγωγή της εν λόγω έρευνας, η περιγραφή των δεδομένων, των παραγόντων και των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, ενώ παρατίθεται ο τελικός δείκτης SROI.

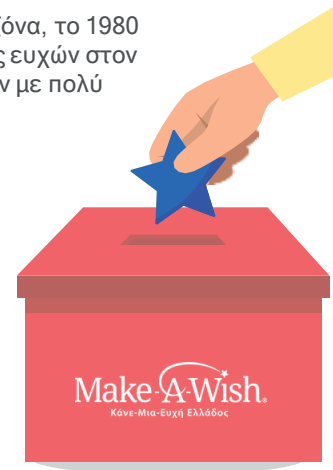


Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ MAKE-A-WISH

Το **Make-A-Wish** ιδρύθηκε στο Φοίνιξ της Αριζόνα, το 1980 και είναι ο κορυφαίος οργανισμός εκπλήρωσης ευχών στον κόσμο, που απευθύνεται σε παιδιά που νοσούν με πολύ σοβαρές ασθένειες.

Συγκεκριμένα, το **Make-A-Wish** εκπληρώνει 20.000 ευχές παιδιών κάθε χρόνο. Από το 1980 διατηρεί παρουσία σε πάνω από 50 χώρες. Έως το τέλος του 2021 περισσότερα από 520.000 παιδιά και με τη βοήθεια περίπου 32.000 εθελοντών έχουν ζήσει την ευεργετική δύναμη μιας ευχής, με μία ευχή να εκπληρώνεται, κατά προσέγγιση, κάθε 20 λεπτά σε κάποιο σημείο του πλανήτη.

Στην Ελλάδα, το **Make-A-Wish Ελλάδος (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος)** ιδρύθηκε το 1996 και με την βοήθεια γενναϊόδωρων χορηγών, υποστηρικτών, εργαζομένων και 400 εθελοντών σε όλη τη χώρα, εκπληρώνει κατά μέσο όρο μια ευχή κάθε 36 ώρες. Στο σύνολο από την ίδρυσή του έως το τέλος του 2021, το **Make-A-Wish Ελλάδος** είχε εκπληρώσει περισσότερες από 2.800 ευχές.



Το **Make-A-Wish** βασίζεται τη δράση του και το έργο του σε πέντε βασικές αξίες:



01 ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Η διαφάνεια & η αμεσότητα σε όλες μας τις ενέργειες.



02 ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Η αγάπη μας για τα παιδιά είναι η κινητήριος δύναμή μας.



03 ΕΠΙΔΡΑΣΗ

Παρακινούμε τον οποιοδήποτε θέλει να συνδράμει στο έργο μας εθελοντικά.



04 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Πετυχαίνουμε στόχους και ευχές που έμοιαζαν ανεκπλήρωτες, δημιουργώντας νέους διαύλους.



05 ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Λειτουργούμε πάντοτε, όλα τα μέλη του οργανισμού, ομαδικά, για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

06 SROI & ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Η μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) αποτελεί ένα εργαλείο αξιολόγησης που μετράει και λαμβάνει υπόψη την ευρύτερη έννοια της «αξίας» που δημιουργεί μια δράση ή το έργο ενός οργανισμού μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο, ενσωματώνοντας κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις. Συγκεκριμένα, η μεθοδολογία αυτή, λαμβάνει υπόψη και υπολογίζει την αξία που δημιουργεί το έργο ή η δράση ενός οργανισμού στην ζωή των άμεσα και έμμεσα ωφελούμενων του, μέσα από την εμπειρία τους και την επαφή τους με το έργο ή τη δράση του εν λόγω οργανισμού.

Σκοπός της ανάλυσης SROI είναι η αποτίμηση αποτελεσμάτων μιας δράσης ή ενός έργου συνολικά τα οποία όμως δεν μπορούν κανονικά να αποτιμηθούν με λογιστικούς όρους. Ουσιαστικά, η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής, «Theory of Change», που βιώνουν τα ενδιαφερόμενα μέρη, λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία.

Αυτό το πλαίσιο εξετάζει μια σειρά αποτελεσμάτων που προκλήθηκαν, είτε σκόπιμα, είτε ακούσια για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τον οργανισμό. Συγκεκριμένα, για να γίνει καλύτερη κατανόηση του αντικτύπου και για να προχωρήσει η ανάλυση των προσδιοριζόμενων αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκαν διαφορετικοί μέθοδοι. Επιπλέον, εξετάζει ενδεχόμενους άλλους παράγοντες που μπορεί να συνέβαλαν στην αλλαγή και τη διάρκειά της, τις αρνητικές επιπτώσεις που αυτή μπορεί να προκάλεσε, αλλά και το ποσοστό συμμετοχής του οργανισμού στη μεταβολή σύμφωνα με τις προϋπάρχουσες συνθήκες. Κατά τη συγκεκριμένη διαδικασία η δημιουργία εσόδων επιτρέπει όχι μόνο την ουσιαστική μέτρηση του αντικτύπου, αλλά και τη μετέπειτα διαχείρισή του.

Απεικόνιση της διαδικασίας:



01

Αποτίμηση του σκοπού της ανάλυσης



02

Καθορισμός & συμμετοχή των εμπλεκομένων



03

Συλλογή & επεξεργασία στοιχείων



04

Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου
(καθορισμός εισροών, εκροών, αποτελεσμάτων, δεικτών απόδοσης κλπ.)



05

Υπολογισμός Καθαρής Κοινωνικής Αξίας και Δείκτη SROI



06

Συμπεράσματα και προτάσεις



07

Σύνταξη τελικής έκθεσης

06 SROI & ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Ο δείκτης SROI είναι σε θέση να διατυπώσει την ολιστική αξία που δημιουργήθηκε και καταγράφη ως αποτέλεσμα του έργου ή της δράσης ενός οργανισμού. Αφηγείται μια ιστορία αλλαγής που στηρίζεται σε επτά (7) αρχές για τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου. Κατανοώντας την αξία των αποτελεσμάτων, η μεθοδολογία SROI επιτρέπει την καλύτερη διαχείρισή τους, την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικής και την κατανομή πόρων με στόχο τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου.

Η μεθοδολογία SROI βασίζεται σε 7 αρχές οι οποίες είναι:



Το τελικό βήμα στην ανάλυση SROI είναι ο υπολογισμός του αποτελέσματος που προκύπτει από την παραπάνω ανάλυση.

Ο λόγος SROI υπολογίζεται διαιρώντας την καθαρή αξία των αποτελεσμάτων με την καθαρή αξία των εισροών. Ωστόσο, πριν από τον υπολογισμό, η τιμή αντικτύπου προσαρμόζεται με τέτοιο τρόπο ώστε να αντικατοπτρίζει την παρούσα τιμή του αντικτύπου. Αυτό αντανακλά την αξία που δημιουργήθηκε από το εν λόγω έργο, καθώς και τη διαχρονική της μεταβολή ή ενδεχόμενη πτώση (drop-off). Η Καθαρή Παρούσα Αξία (Net Present Value) εφαρμόζεται σε εκείνες τις αξίες, οι οποίες υπολογίζεται ότι διαρκούν για περισσότερο από ένα έτος. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε προεξοφλητικό επιτόκιο της τάξεως του 3,5%.

Ομάδες εμπλεκόμενων μερών

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, ήταν απαραίτητη η καταγραφή και μέτρηση των αλλαγών που βίωσαν οι εμπλεκόμενοι στις δράσεις του **Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος)**. Ως εμπλεκόμενο μέρος, σύμφωνα με τη μεθοδολογία SROI, θεωρείται ένα άτομο ή μία ομάδα, το οποίο/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση ή το έργο που εξετάζουμε. Προκειμένου να καθορίσουμε ποια εμπλεκόμενα μέρη επηρεάζουν ή επηρεάζονται περισσότερο από την υπο εξέταση δράση ή έργο και ως εκ τούτου είναι και τα πιο σημαντικά μέρη, είναι απαραίτητο να τα ομαδοποιήσουμε. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι τα εμπλεκόμενα μέρη επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: την σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και την δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων.

Η Μέθοδος Ανάλυσης της Σημαντικότητας (Materiality Assessment), μας βοηθάει να διαπιστώσουμε ποια εμπλεκόμενα μέρη και ποια αποτελέσματα είναι τόσο σημαντικά, ώστε να συμπεριληφθούν στην τελική ανάλυση.

Πρώτο στάδιο της εν λόγω διαδικασίας, αποτέλεσε ο καθορισμός των εμπλεκόμενων. Οι εμπλεκόμενοι αναζητήθηκαν ανάμεσα σε οποιαδήποτε φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ομάδες, που μπορεί να επηρεάστηκαν από την δραστηριότητα του οργανισμού και, εξ αυτών, αξιοποιήθηκαν εκείνοι που βίωσαν σημαντικότερες αλλαγές για τις οποίες θα μπορούσαμε να λάβουμε μετρήσιμα στοιχεία. Τα αποτελέσματα, ως προς τις αλλαγές που βίωσαν τα βασικά εμπλεκόμενα μέρη, καταγράφηκαν και ιεραρχήθηκαν με βάση τη σημασία και την επίδρασή τους.

Η συλλογή των στοιχείων για την ανάπτυξη της παρούσας ανάλυσης πραγματοποιήθηκε με την συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τα εμπλεκόμενα μέρη. Επιπρόσθετα στοιχεία, συλλέχθηκαν μέσω διαζώσης συνεντεύξεων και συναντήσεων με την Διοίκηση του οργανισμού [Make-A-Wish Ελλάδος](#).

Εμπλεκόμενοι	Μέγεθος Ομάδας	Πλήθος	Μέγεθος % συμμετέχουσας ομάδας	Μέθοδος
Κύρια Μέρη				
Παιδιά	432	34	8%	ερωτηματολόγιο/συνέντευξη
Γονείς & Αδέλφια	1760	53	3%	ερωτηματολόγιο/συνέντευξη
Εθελοντές	950	50	5%	ερωτηματολόγιο
Δευτερεύοντα Μέρη				
Εργαζόμενοι	49	25	51%	ερωτηματολόγιο
Δωρητές	26458	10	0%	ερωτηματολόγιο
Ιατρικό Προσωπικό	200	5	3%	ερωτηματολόγιο

Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου

Εισροές-Εκροές

Οι εισροές ή οι παραγωγικοί συντελεστές είναι οι πόροι που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας δραστηριότητας. Οι εκροές αποτελούν την ποσοτική αποτύπωση μιας παραγωγικής δραστηριότητας. Κατά τη διεξαγωγή της εν λόγω έρευνας, αξιοποιήθηκαν οι παρακάτω εισροές: εισροές χρηματοδότησης, πόρων και χρόνου, παράγοντες που ήταν απαραίτητοι για την εκπλήρωση των ευχών. Η συνολική χρηματοδότηση που απαιτήθηκε για τα δύο αυτά χρόνια από πλευράς του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) ήταν € 1.718.991. Ο χρόνος που αφιέρωσαν οι εθελοντές, εργαζόμενοι και το ιατρικό προσωπικό ενσωματώνονται στην ανάλυση με μηδενική αξία. Τέλος, οι εκροές στην περίπτωση του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) αφορούν τις ευχές οι οποίες εκπληρώθηκαν. Τα παρακάτω στοιχεία αποτελούν δειγματοληπτικά στοιχεία που βοήθησαν στην ανάλυση και την έρευνα.

★ Για το έτος 2020 εκπληρώθηκαν 202 ευχές με συνολική επένδυση του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) για την εκπλήρωση των ευχών αυτών ίση με € 745.241,00.

★ Για το έτος 2021 εκπληρώθηκαν 230 ευχές με συνολική επένδυση του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) για την εκπλήρωση των ευχών αυτών ίση με € 973.750,00.

Αποτελέσματα για τα εμπλεκόμενα μέλη

Το [Make-A-Wish Ελλάδος](#) παράγει ένα εξαιρετικά σημαντικό και μοναδικό έργο, με την πλειοψηφία των ενδιαφερόμενων μερών να συμφωνούν ότι είναι υπεύθυνο για μερικές από τις πιο θετικές αλλαγές στη ζωή τους. Συνοπτικά, το [Make-A-Wish Ελλάδος](#), μέσα από το έργο του, ενδυναμώνει τα παιδιά τόσο ψυχικά και συναισθηματικά, όσο και σωματικά, ενώ παράλληλα επιδρά θετικά στους δεσμούς με τις οικογένειές τους. Επιπλέον, αποδεικνύεται ότι η δράση του είναι καθοριστική στην προσωπική εξέλιξη και την συναισθηματική ολοκλήρωση των υπόλοιπων ενδιαφερόμενων μερών (ιατρικό προσωπικό, εργαζόμενοι, εθελοντές, δωρητές).

07 ΚΥΡΙΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ωφελούμενοι

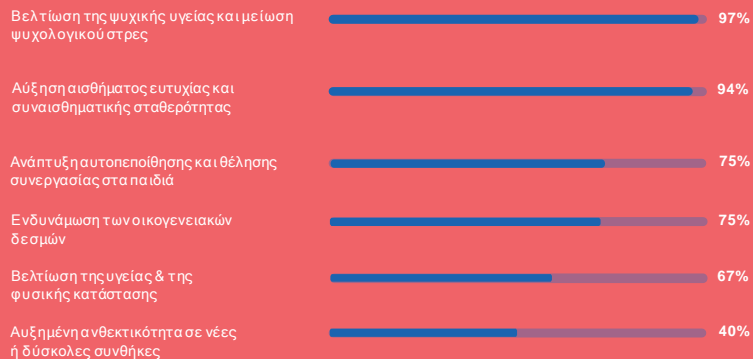
Τα παιδιά είναι η κύρια επωφελούμενη ομάδα του **Make-A-Wish Ελλάδος** και η κινητήριος δύναμη του οργανισμού. Οι δράσεις και ο στόχος του στηρίζονται στην εκπλήρωση των παιδικών ευχών, δίνοντας ζωή στα όνειρα των παιδιών.

Η μελέτη SROI βοήθησε στην καταγραφή και αποτύπωση των συναισθημάτων των παιδιών που συμμετείχαν στο έργο του **Make-A-Wish Ελλάδος**. Παρακάτω παρατίθενται τα αποτελέσματα της έρευνας:

- ★ Η πλειοψηφία των παιδιών δήλωσε ότι συνέχιζαν να νιώθουν τα συναισθήματα που προκλήθηκαν μέσω των δράσεων του **Make-A-Wish Ελλάδος** έως και 3 χρόνια μετά από την εκπλήρωση της ευχής τους.
- ★ Το **79%** δήλωσε ότι οι αλλαγές που βίωσαν στη ψυχολογία τους, κατ' αυτό το διάστημα, οφείλονται εξ' ολοκλήρου ή σε μεγάλο βαθμό στο **Make-A-Wish Ελλάδος** ολοκλήρου και στην εκπλήρωση της ευχής τους.
- ★ Το **96%** των παιδιών ευχής αναγνώρισαν ότι χάρη στο **Make-A-Wish Ελλάδος** βίωσαν μόνο θετικά συναισθήματα. Την ίδια απάντηση έδωσαν και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη αυτής της κατηγορίας που συμμετείχαν στην έρευνα.

Επιπλέον πολύ σημαντικά αποτελέσματα της έρευνας:

- ★ Το **97%** των παιδιών ευχής που ερωτήθηκαν είδαν βελτίωση της ψυχικής τους υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες.
- ★ Το **94%** των παιδιών που ερωτήθηκαν ένιωσαν αύξηση του αισθήματος ευτυχίας και της συναισθηματικής σταθερότητας.



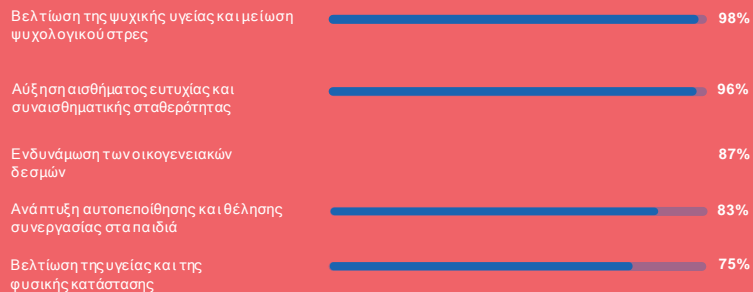
- ★ Σχεδόν το **75%** των παιδιών που ερωτήθηκαν αισθάνθηκαν ότι αυξήθηκε η αυτοπεποίθησή τους και η θέλησή τους για συνεργασία.
- ★ Το **75%** των παιδιών ένιωσαν ότι μέσω του οργανισμού επετεύχθη ενδυνάμωση των δεσμών με την οικογένειά τους.
- ★ Το **67%** των παιδιών αισθάνθηκαν βελτίωση της υγείας και της φυσικής τους κατάστασης.
- ★ Το **40%** των παιδιών αισθάνθηκαν ότι με τη βοήθεια της εκπλήρωσης της ευχής τους έγιναν πιο ανθεκτικά (ή πιο δυνατά) σε νέες δύσκολες συνθήκες.
- ★ Το **75%** των παιδιών δήλωσε ότι το πιο πιθανό είναι να μην είχαν βιώσει αυτές τις αλλαγές αν δεν υπήρχε το **Make-A-Wish Ελλάδος**.
- ★ Το **70%** των παιδιών δήλωσαν ότι οι αλλαγές που αναγνώρισαν συνέχισαν να διαρκούν για παραπάνω από ένα (1) έτος μετά την εκπλήρωση της ευχής τους.

07 ΚΥΡΙΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Οικογένεια παιδιών ευχής

- ★ Το **94%** των οικογενειών των παιδιών αισθάνθηκαν να βελτιώνεται η ψυχική τους υγεία και να μειώνεται το ψυχολογικό στρες.
- ★ Το **96%** των οικογενειών των παιδιών δήλωσαν ότι αισθάνθηκαν να αυξάνεται το αίσθημα ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας.
- ★ Το **87%** των οικογενειών των παιδιών ένιωσαν ότι μέσω του **Make-A-Wish Ελλάδος** επετεύχθη ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών.
- ★ Το **83%** των οικογενειών των παιδιών ένιωσαν ότι αυξάνεται η αυτοπεποίθησή τους.
- ★ Το **75%** των οικογενειών των παιδιών βίωσε βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης.
- ★ Η πλειοψηφία των οικογενειών των παιδιών δήλωσαν ότι συνέχιζαν να νιώθουν αυτά τα συναισθήματα που προκλήθηκαν από την εκπλήρωση της ευχής των παιδιών τους για, κατά μέσο όρο, 3 χρόνια μετά το πέρας αυτής.
- ★ Το **78%** των οικογενειών των παιδιών δήλωσαν ότι είναι πιο πιθανό να μην είχαν βιώσει τις αλλαγές αυτές αν δεν υπήρχε το **Make-A-Wish Ελλάδος**.
- ★ Το **79%** των οικογενειών των παιδιών δήλωσε ότι οι αλλαγές που βίωσαν οφείλονται εξ' ολοκλήρου ή σε μεγάλο βαθμό στο **Make-A-Wish Ελλάδος**.

★ Το **99%** των οικογενειών των παιδιών αναγνώρισαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν, τους δημιούργησαν μόνο θετικά συναισθήματα.



Εθελοντές

- ★ Το **98%** των εθελοντών δήλωσε ότι ένιωσαν ένα αίσθημα ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς.
- ★ Το **92%** των εθελοντών ένιωσαν συναισθήματα αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους.
- ★ Το **88%** των εθελοντών δήλωσαν ότι ένιωσαν συναισθήματα εκπλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης.
- ★ Η πλειοψηφία των εθελοντών δήλωσαν ότι συνέχιζαν να νιώθουν αυτά τα συναισθήματα που προκλήθηκαν μέσω του **Make -A-Wish Ελλάδος** για περίπου 3 χρόνια μετά το πέρας της συνεργασίας τους.
- ★ Το **69%** των εθελοντών δήλωσε ότι το πιο πιθανό είναι να μην είχαν βιώσει αυτές τις αλλαγές αν δεν ήταν το **Make-A-Wish Ελλάδος**.

07 ΚΥΡΙΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

★ Το **75%** των εθελοντών δήλωσε ότι οι αλλαγές που βίωσαν οφείλονται εξ' ολοκλήρου ή σε μεγάλο βαθμό στο **Make-A-Wish Ελλάδα**.

★ Το **98%** των εθελοντών αναγνώρισαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν τους δημιούργησαν μόνο θετικά συναισθήματα.

Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς **98%**

Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους **92%**

Ανάπτυξη αισθήματος εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης **88%**



08 ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ιατρικό Προσωπικό

★ Το **100%** του ιατρικού προσωπικού δήλωσε ότι ένιωσε ένα αίσθημα ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω αυτής της προσφοράς.

★ Το **100%** του ιατρικού προσωπικού δήλωσε ότι ανέπτυξε συναισθήματα συμμετοχικότητας σε έναν οργανισμό με μοναδικής φύσης έργο.

★ Η πλειοψηφία του ιατρικού προσωπικού δήλωσε ότι συνέχιζαν να νιώθουν αυτά τα συναισθήματα που προκλήθηκαν μέσω του **Make-A-Wish Ελλάδα** μέχρι και 5 χρόνια μετά την πρώτη συνεργασία τους με αυτό.

★ Το **71%** του ιατρικού προσωπικού δήλωσε ότι οι αλλαγές που βίωσαν οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στο πρόγραμμα του **Make-A-Wish Ελλάδα**.

★ Το **96%** του ιατρικού προσωπικού αναγνώρισαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν δημιούργησαν μόνο θετικά συναισθήματα.

★ Το **71%** του ιατρικού προσωπικού δήλωσε ότι είναι πιθανότερο οι αλλαγές αυτές να μην είχαν συμβεί χωρίς το **Make-A-Wish Ελλάδα**.

Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς **100%**

Ανάπτυξη αισθήματος συμμετοχικότητας σε έναν οργανισμό με μοναδικής φύσης έργο **100%**

08 ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Εργαζόμενοι

- ★ Το **88%** των εργαζομένων ένισαν ένα αίσθημα πληρότητας, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης.
- ★ Το **76%** των εργαζομένων δήλωσαν ότι ανέπτυξαν συναισθήματα αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους.
- ★ Το **75%** των εργαζομένων ένισαν ότι βελτίωσαν την κριτική τους σκέψη και την ικανότητά τους να λύνουν προβλήματα.
- ★ Το **84%** των εργαζομένων ένισαν αισθήματα ικανοποίησης και ευτυχίας στο εργασιακό περιβάλλον.
- ★ Η πλειοψηφία των εργαζομένων δήλωσαν ότι συνέχισαν να νιώθουν αυτά τα συναισθήματα που προκλήθηκαν μέσω του **Make-A-Wish Ελλάδος για περίπου 4 χρόνια μετά την ολοκλήρωση της συνεργασίας.**
- ★ Το **65%** των εργαζομένων δήλωσαν ότι οι αλλαγές είναι πιθανότερο να μην είχαν συμβεί χωρίς το έργο του **Make-A-Wish Ελλάδος.**
- ★ Το **80%** των εργαζομένων δήλωσαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στο **Make-A-Wish Ελλάδος.**
- ★ Σχεδόν το **90%** των εργαζομένων αναγνώρισαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν τους δημιούργησαν μόνο θετικά συναισθήματα.

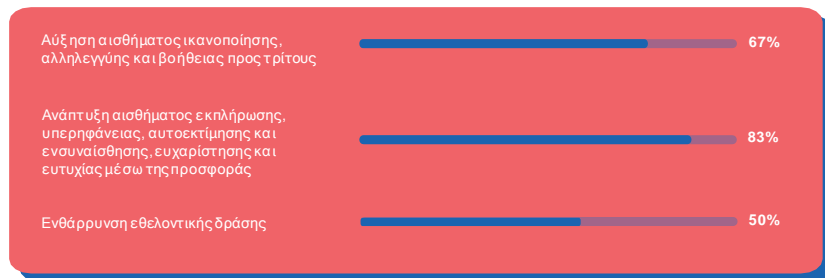


Δωρητές

- ★ Το **67%** των δωρητών ένισαν αίσθημα ικανοποίησης, αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους.
- ★ Το **83%** των δωρητών δήλωσαν ότι αναπτύχθηκαν αισθήματα ευχαρίστησης, εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης, ενσυναίσθησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς.
- ★ Το **50%** των δωρητών δήλωσε ότι διαφοροποιήθηκε η οπτική τους, όσον αφορά προβλήματα που σχετίζονται με συνανθρώπους τους και ότι έλαβαν ενθάρρυνση να συνεχίσουν το έργο της προσφοράς τους.
- ★ Η πλειοψηφία των δωρητών δήλωσαν ότι συνεχίζουν να νιώθουν αυτά τα συναισθήματα που προκλήθηκαν μέσω της προσφοράς τους στο **Make-A-Wish Ελλάδος** έως και 3 χρόνια μετά την ολοκλήρωσή της.
- ★ Το **71%** των Δωρητών δήλωσε ότι οι αλλαγές που βίωσαν οφείλονται εξ' ολοκλήρου ή σε μεγάλο βαθμό στο **Make-A-Wish Ελλάδος.**
- ★ Το **96%** των δωρητών αναγνώρισαν ότι οι αλλαγές που βίωσαν τους δημιούργησαν μόνο θετικά συναισθήματα.

08 ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

★ Το 72% των δωρητών δήλωσε ότι οι αλλαγές ήταν πιθανότερο να μην είχαν συμβεί χωρίς την συνεργασία τους με το [Make-A-Wish Ελλάδος](#).



09 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ & ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Για την εξαγωγή των προαναφερθέντων, επιλέχθηκε ένας δείκτης για κάθε αποτέλεσμα, ο οποίος αναπαριστά την πιθανότητα πραγματοποίησης της αλλαγής. Κάθε δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Οι καταλληλότεροι δείκτες επιλέχθηκαν χρησιμοποιώντας πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν μέσω των απαντήσεων σε ερωτηματολόγια των ενδιαφερόμενων μερών. Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη διεξήχθη τόσο τηλεφωνικά, όσο και μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Στη συνέχεια, επιλέχθηκαν και παρουσιάστηκαν εκείνα τα αποτελέσματα που διατηρούσαν ποσοστό άνω του 50% για κάθε ομάδα ενδιαφερομένων, δηλαδή οι αλλαγές που βίωσαν πάνω από τους μισούς εμπλεκόμενους σε κάθε ομάδα.

Για κάθε πιθανή αλλαγή που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη τέθηκε σχετική ερώτηση, ούτως ώστε να προκύψει ένας αριθμός που συμβολίζει τη διάρκεια της αλλαγής αυτής. Συγκεκριμένα, υπολογίστηκε η μέση διάρκεια της αλλαγής αξιοποιώντας τα υποκειμενικά συναισθήματα των εμπλεκόμενων μερών. Ο συνολικός αντίκτυπος των αποτελεσμάτων που προσδιορίζονται από αυτή την ανάλυση είναι € 6.877.439. Η συνολική Παρούσα Αξία για το πρόγραμμα, σε ποσοστό έκπτωσης 3,5% για κάθε χρόνο που περνάει, μετά τον πρώτο χρόνο είναι € 6.604.954. Αυτό αντιπροσωπεύει τη συνολική αξία που δημιουργήθηκε από το [Make-A-Wish Ελλάδος](#) για τα έτη 2020-2021. Ο δείκτης SROI καταδεικνύει το μέγεθος της κοινωνικής αξίας που δημιουργείται για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική δράση ή πρωτοβουλία ή έργο, μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο και αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο για την αποτίμηση των αποτελεσμάτων/αλλαγών που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτυπώνοντας την απόδοση της επένδυσης σε έργο.

Τα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας καταδεικνύουν ότι η αξία που παράχθηκε κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου δύο (2) ετών

09 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ & ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

υπερβαίνει εντέλει την αξία της επένδυσης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η επένδυση περιλαμβάνει τόσο άμεσες επενδύσεις σε μετρητά, όσο και σε χρόνο εθελοντισμού.

Η ανάλυση SROI υπολογίζει ότι, για την υπό εξέταση χρονική περίοδο και με βάση τις διαθέσιμες πληροφορίες που παρασχέθηκαν βάσει του ερωτηματολογίου που συμπληρώθηκε από τα ενδιαφερόμενα μέρη, κάθε € 1 που επενδύεται για την εκπλήρωση μιας ευχής, παράγει αξία ίση με € 3.84. **Αυτό σημαίνει ότι η προστιθέμενη αξία που παράγεται για κάθε ενδιαφερόμενο μέρος ισούται με € 3.84.**

FINANCIAL PROXIES

Στο πλαίσιο της ανάλυσης SROI χρησιμοποιούμε «Financial Proxies». Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν δύσκολα μετρήσιμες μεταβλητές, προσδίδοντας νομισματική αξία σε υπηρεσίες που δεν διαθέτουν χρηματική τιμή. Για τον υπολογισμό τους, στη συγκεκριμένη έρευνα, επιλέξαμε να προσδώσουμε σε μη εμπορεύσιμες υπηρεσίες, δηλαδή σε δράσεις του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος/ υπηρεσίας που δυνητικά θα είχε επιφέρει τις ίδιες ή αντίστοιχες αλλαγές στη ζωή των ενδιαφερομένων, προκαλώντας αντίστοιχα συναισθήματα. Αυτό σημαίνει, ότι προκειμένου να μετρήσουμε την αξία που δημιουργήσε το [Make-A-Wish Ελλάδος](#) μέσω του έργου του, χρησιμοποιήσαμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Για το σκοπό αυτό, ως αξίες «Proxies» ορίστηκαν οι μέσες τιμές αγαθών και υπηρεσιών με αντίστοιχα αποτελέσματα.

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφέρουμε ότι η χρήση των «Financial Proxies» αποσκοπεί αποκλειστικά και μόνο στη δυνατότητα απόδοσης νομισματικής αξίας σε μια υπηρεσία που δεν δύναται να κοστολογηθεί και όχι στο να

εξετάσουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι είναι σε θέση να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες. Proxy αποτελεί ένα επί πληρωμή αγαθό ή υπηρεσία που θα επέφερε αντίστοιχη ή παρόμοια εμπειρία με το υπό εξέταση αποτέλεσμα ή αλλαγή.

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ SROI

Η μέτρηση SROI ασχολείται με την ανάλυση του βαθμού κατά τον οποίο οι αλλαγές αποδίδονται στο έργο. Μπορεί να παρατηρηθεί ένας αριθμός αλλαγών ή αποτελεσμάτων, αλλά πιθανόν να μην είναι όλα αποτέλεσμα του συγκεκριμένου έργου. Για να μετρήσουμε τον αντίκτυπο του έργου, λοιπόν, χρειάστηκε να εξετάσουμε εάν και σε ποιο βαθμό άλλοι παράγοντες επηρέασαν την επίτευξη αυτών των αποτελεσμάτων, πώς ο αντίκτυπος που αποδίδεται στο έργο ποικίλλει με την πάροδο του χρόνου και εάν τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν από το έργο ήταν απλώς μετατοπίσεις του φαινομένου. Ο στόχος σε αυτό το μέρος της διαδικασίας SROI είναι να κατανοήσουμε πραγματικά τον ρόλο της διαδικασίας στη δημιουργία αξιοσημείωτης αλλαγής στη ζωή των ανθρώπων.

Για αυτήν τη μελέτη, αξιολογήσαμε τα «deadweight, attribution, drop-off και displacement» που προέκυψαν μέσω της διαδικασίας του ερωτηματολογίου. Έπειτα, υπολογίσαμε το μέσο όρο για όλες αυτές τις πτυχές του αντίκτυπου, οι οποίες εκφράζονται ως ποσοστά.

- **Deadweight** είναι ένα μέτρο του μεγέθους του αποτελέσματος (αλλαγής) που θα είχε συμβεί ακόμα κι αν δεν είχε πραγματοποιηθεί δραστηριότητα.
- **Attribution** (απόδοση) είναι μια αξιολόγηση του πόσο μεγάλο μέρος του αποτελέσματος (αλλαγής) προκλήθηκε από τη συνεισφορά άλλων οργανισμών ή (παραγόντων) ατόμων.

09 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ & ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Το **drop-off** χρησιμοποιείται για να ληφθεί υπόψη πως στα επόμενα χρόνια, το ποσό του αποτελέσματος (αλλαγής) πιθανότατα θα είναι μικρότερο ή, αν είναι το ίδιο, θα έχει επηρεαστεί από άλλους παράγοντες, επομένως η απόδοση στον οργανισμό να είναι χαμηλότερη. Για αυτό και υπολογίζεται μόνο για αποτελέσματα που διαρκούν περισσότερο από ένα έτος.
- Το **displacement** (μετατόπιση) αξιολογεί το κατά πόσο το αποτέλεσμα (αλλαγή) εκτόπισε άλλα αποτελέσματα (αλλαγές).

ΔΕΙΚΤΗΣ SROI

Ο σκοπός της μελέτης SROI είναι να αξιολογήσει την απόδοση του έργου με σκοπό τη βελτίωση της κατανόησης της κοινωνικής αξίας που δημιουργεί. Το [Make-A-Wish Ελλάδα](#) έχει σκοπό να χρησιμοποιήσει τα ευρήματα, για την ενημέρωση της ανάπτυξη του έργου και να τα χρησιμοποιήσει ως βάση αποδεικτικών στοιχείων για την υποστήριξη χρηματοδοτήσεων.

Η μελέτη SROI είναι πρωτίστως αξιολογική επικεντρωμένη στα αποτελέσματα που βιώθηκαν ως αποτέλεσμα της συμμετοχής την περίοδο 2020-2021.

Η ανάλυση SROI δείχνει ότι το [Make-A-Wish Ελλάδα](#) δημιούργησε αξία για ένα ευρύ φάσμα δικαιούχων, συμπεριλαμβανομένων συμμετεχόντων και εθελοντών, καθώς και τις οικογένειες των συμμετεχόντων, τους εργαζομένους και το ιατρικό προσωπικό.

Τα οφέλη των συμμετεχόντων συνοψίζονται στη σημαντικά βελτιωμένη ψυχική υγεία, στη βελτιωμένη κοινωνική ζωή και στην καλύτερη σωματική υγεία.

Η συνολική αξία των οφελών που προέκυψαν από το [Make-A-Wish Ελλάδα](#) για την περίοδο Οκτώβριος 2020 - Σεπτέμβριος 2021 υπολογίστηκε σε € 6.604.954,01, αξία που δημιουργείται σε όλους τους δικαιούχους του έργου.

Δεδομένου του κόστους εισροών κοντά στα € 1.718.991,00, αυτό μεταφράστηκε σε συνολική κοινωνική απόδοση επένδυσης 3.84:1.



10 ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζεται η κατανομή της κοινωνικής αξίας που δημιουργήθηκε για τους εμπλεκόμενους.

Εμπλεκόμενα μέρη	Ποσοστό επί της συνολικής αξίας
Παιδιά	8,14 %
Γονείς	19,71 %
Εθελοντές	28,3 %
Εργαζόμενοι	6,1 %
Δωρητές	26,46 %
Ιατρικό Προσωπικό	11,2 %

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ


Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	€ 4.160,00
Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	Συνυπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	Κοινωνικοποίηση	€ 420,00
Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	€ 600,00
Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	Καλύτερη φυσική κατάσταση	€ 1.000,00
Ανάπτυξη ανθεκτικότητας νέες ή δύσκολες συνθήκες	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	Συνυπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
Παιδιά		

Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	€ 4.160,00
Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	Συνυπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	€ 600,00
Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	Κοινωνικοποίηση	€ 420,00
Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	Καλύτερη φυσική κατάσταση	€ 1.000,00
Γονείς & Αδέλφια		


Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	Συνυπολογίζεται στην κατωτέρω τιμή
Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	€ 4.800,00
Ανάπτυξη αισθήματος εκπλήρωσης, υπερφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενουσαίωσης	Ηθική Ικανοποίηση	Συνυπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
Ενίσχυση της συνεργασίας και της ικανότητας εξυπηρέτησης	Ανάπτυξη Επαγγελματικών Δεξιοτήτων	€ 350,00
Εθελοντές		

Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
Ανάπτυξη αισθήματος εκπλήρωσης, υπερφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενουσαίωσης	Ηθική Ικανοποίηση	Συνυπολογίζεται στην κατωτέρω τιμή
Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	€ 4.800,00
Βελτίωση κριτικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων	Ανάπτυξη Επαγγελματικών Δεξιοτήτων	€ 500,00
Αύξηση ικανοποίησης και αισθήματος ευτυχίας στο εργασιακό περιβάλλον	Ανάπτυξη Επαγγελματικών Δεξιοτήτων	Συνυπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
Διεύρυνση οριζόντων και εξέλιξη σε προσωπικό και συλλογικό επίπεδο	Προσωπική Εξέλιξη	€ 710,00
Εργαζόμενοι		

Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
 Δωρητές	Αύξηση αισθήματος ικανοποίησης, αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση € 4.800,00
	Ανάπτυξη αισθήματος εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και εναυσίασης	Ηθική Ικανοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
	Διαφοροποίηση οπτικής για τα προβλήματα των συνανθρώπων μας	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
	Ενθάρμυνση εθελοντικής δράσης	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή

Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση	
Εμπλεκόμενα μέρη						
 Παιδιά	Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση ψυχολογικού στρες	31%	4%	22%	15%	3.66
	Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	23%	3%	21%	12%	-
	Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	29%	5%	21%	10%	0.33
	Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	26%	4%	26%	12%	0.40
	Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	22%	5%	20%	11%	0.68
	Ανάπτυξη ανθεκτικότητας σε νέες ή δύσκολες συνθήκες	21%	2%	18%	3%	-

Αποτέλεσμα/Αλλαγή	Κατηγορία	Financial Proxy
Εμπλεκόμενα μέρη		
 Ιατρικό Προσωπικό	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση € 4.800,00
	Ανάπτυξη αισθήματος συμμετοχικότητας σε έναν οργανισμό με μοναδικής φύσης έργο	Κοινωνικοποίηση/Ηθική Ικανοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
	Συμβολή στην καθημερινή συνεργασία και προσέγγιση των παιδιών που νοσούν	Ηθική Ικανοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή
	Αίσθημα αλληλεγγύης με μια ομάδα ανθρώπων με συναφή κίνητρα και αξίες	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση Συνοπολογίζεται στην ανωτέρω τιμή

Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση	
Εμπλεκόμενα μέρη						
 Γονείς & Αδέλφια	Βελτίωση της ψυχικής υγείας και μείωση του ψυχολογικού στρες	21%	1%	21%	12%	8.60
	Αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας	25%	2%	19%	2%	-
	Ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών	25%	1%	24%	13%	0.84
	Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά	21%	2%	21%	11%	0.45
	Βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης	19%	0%	21%	7%	1.07

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ

	Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση
Εμπλεκόμενα μέρη						
Εθελοντές	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	29%	2%	17%	8%	9.30
	Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης	34%	2%	26%	7%	-
	Ανάπτυξη αισθήματος εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	30%	2%	21%	9%	-
	Ενίσχυση της συνεργασίας και της ικανότητας εξυπηρέτησης	32%	3%	28%	6%	0.33

	Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση
Εμπλεκόμενα μέρη						
Εργαζόμενοι	Ανάπτυξη αισθήματος εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	33%	8%	15%	3%	1.87
	Αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	35%	12%	16%	3%	-
	Βελτίωση κριτικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων	39%	12%	31%	5%	0.07
	Αύξηση ικανοποίησης και αισθήματος ευτυχίας στο εργασιακό περιβάλλον	37%	13%	16%	5%	0.07
	Διεύρυνση οριζόντων και εξέλιξη σε προσωπικό και συλλογικό επίπεδο	34%	8%	22%	4%	0.20

	Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση
Εμπλεκόμενα μέρη						
Δωρητές	Αύξηση αισθήματος ικανοποίησης, αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους	38%	0%	20%	17%	12.15
	Ανάπτυξη αισθήματος εκκλήρωσης, υπερηφάνειας, αυτοεκτίμησης και ενσυναίσθησης	38%	0%	25%	17%	-
	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης	31%	0%	13%	13%	-
	Διαφοροποίηση οπτικής για τα προβλήματα των συνανθρώπων μας	13%	0%	6%	19%	-
	Ενθάρρυνση εθελοντικής δράσης	19%	0%	13%	19%	-

	Αποτέλεσμα /Αλλαγή	Deadweight %	Displacement %	Attribution %	Drop off %	Κοινωνική Απόδοση
Εμπλεκόμενα μέρη						
Ιατρικό Προσωπικό	Ανάπτυξη αισθήματος ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς	35%	5%	35%	0%	2.60
	Ανάπτυξη αισθήματος συμμετοχικότητας σε έναν οργανισμό με μοναδικής	31%	13%	25%	0%	-
	Συμβολή στην καθημερινή συνεργασία και προσέγγιση των παιδιών που νοσοούν	31%	0%	38%	0%	-
	Αίσθημα αλληλεγγύης με μια ομάδα ανθρώπων με συναφή κίνητρα και αξίες	19%	0%	19%	0%	-

11 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα έκθεση παρουσιάσαμε τα αποτελέσματα της μελέτης SROI που διεξήχθη από την ομάδα της **EnableGood** αναφορικά με το έργο του **Make-A-Wish Ελλάδος** κατά τη χρονική περίοδο 2020-2021. Συγκεκριμένα, στην μελέτη αυτή συμπεριλάβαμε ωφελούμενους από το έργο του **Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος** και υπολογίσαμε τις αλλαγές που βίωσαν κατά την επαφή τους ή τη συνεργασία τους με τον οργανισμό.

Στις αλλαγές αυτές ορίσαμε νομισματικά ισοδύναμα και συνυπολογίζοντας τις πιθανές μεταβλητές που επηρέασαν τις αλλαγές, καταλήξαμε στην μέτρηση της τελικής κοινωνικής αξίας του οργανισμού, δηλαδή πόση αξία, σε οικονομικούς όρους, παρήγαγε το **Make-A-Wish Ελλάδος** με το κοινωνικό της έργο.

ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ

Η νομισματική αξία που προέκυψε, ως ισοδύναμο των κοινωνικών αλλαγών, στη συνέχεια, τοποθετήθηκε σε εξίσωση με τα οικονομικά κεφάλαια που επενδύθηκαν για την πραγματοποίηση του έργου του **Make-A-Wish Ελλάδος** που οδήγησαν σε αυτές τις αλλαγές.

Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας απεικονίζεται, πολύ συνοπτικά, με τον δείκτη 3.84:1. Πιο αναλυτικά, το **Make-A-Wish Ελλάδος**, προκειμένου να υλοποιήσει το έργο του κατά τα έτη 2020-2021 και να αξιοποιήσει επενδύσεις ύψους € 1,718,991.00, μετά την μέτρηση των ψυχοκοινωνιολογικών στοιχείων προέκυψε έργο κοινωνικής αξίας ύψους € 6,604,954.01.

Αυτό σημαίνει ότι για κάθε € 1 επενδυμένου κεφαλαίου παρήχθησαν € 3.84 κοινωνικής αξίας, ως εκ τούτου ο δείκτης 3.84:1.

Το **Make-A-Wish Ελλάδος** για το 2020-2021 αξιοποίησε επενδύσεις ύψους
€ 1,718,991.00



11 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Κρίνοντας από τον τελικό δείκτη καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως ο κοινωνικός αντίκτυπος του έργου του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) κατά τα έτη 2020-2021 ήταν όχι μόνο θετικός, αλλά δημιούργησε πολλαπλάσια οικονομική αξία, τόσο στην κοινωνία και όσο και στον ίδιο τον οργανισμό, υπερκεράζοντας πολλαπλά αυτή του αρχικού επενδυτικού κεφαλαίου.

Τα μεγαλύτερα, όμως, επιτεύγματα του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) που σημειώθηκαν ως αλλαγές από τα ωφελούμενα μέρη, ήταν κυρίως ψυχολογικού ενδιαφέροντος. Τόσο τα ωφελούμενα παιδιά όσο και οι οικογένειές τους δήλωσαν στην μεγάλη πλειοψηφία τους ότι χάρη στο έργο του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) βελτιώθηκε σημαντικά η ψυχική τους υγεία και μειώθηκαν τα επίπεδα άγχους τους. Όσον αφορά τους εθελοντές, τους δωρητές και τους εργαζομένους, αναγνώρισαν στο σύνολό τους ότι η σχέση τους με τον οργανισμό τους προσέφερε ένα αίσθημα ευχαρίστησης και ευτυχίας μέσω της προσφοράς, που διήρκησε για περισσότερο από ένα (1) χρόνο.

Ανάμεσα στα άλλα θετικά συναισθήματα που προκάλεσε το έργο του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) στους ωφελούμενα μέρη ήταν η αύξηση αισθήματος ευτυχίας και συναισθηματικής σταθερότητας, η ενδυνάμωση των οικογενειακών δεσμών, η ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και θέλησης συνεργασίας στα παιδιά και η αύξηση αισθήματος αλληλεγγύης και βοήθειας προς τρίτους.

Αναμφίβολα, πλέον, και μετά από την επικοινωνία με τα ωφελούμενα από τον οργανισμό μέρη, προκύπτει πως το έργο του [Make-A-Wish Ελλάδος](#) είναι εξαιρετικά ευεργετικό σε πολλές πτυχές της ζωής τους, τονίζοντας ότι τους δημιούργησε μόνο θετικά συναισθήματα. Χάρη στην μέτρηση SROI αυτό, μπορεί να αποδοθεί και ποσοτικά αποδεικνύοντας μας πόσο σημαντικές είναι τέτοιου είδους δράσεις στην κοινωνία μας και στις ζωές των ανθρώπων και πώς αυτές μπορούν, έστω και μεμονωμένα, να παράγουν πολλαπλάσιο θετικό αντίκτυπο, σε σχέση με τους πόρους που χρειάστηκαν για την υλοποίησή τους.



EnableGood
Together we go beyond